

abat



Nachhaltigkeitsmanagement

Potentiale und Chancen für Unternehmen

Nachhaltigkeitsberatung

Der globale Klimawandel, steigende Ressourcenknappheit und der demografische Wandel sind nur einige der zentralen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts, die weitreichende Konsequenzen für die Geschäftstätigkeiten von Unternehmen haben werden.

Warum ist Nachhaltigkeitsmanagement für ihr Unternehmen relevant?

Durch zunehmende gesellschaftliche und politische Anforderungen auf nationaler und internationaler Ebene müssen sich viele Unternehmen vertieft mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen:

- Inkrafttreten der UN Sustainability Development Goals (SDGs) als globale Zielsetzung
- Verpflichtung zur CSR-Berichterstattung in der EU für Kapitalgesellschaften
- Festlegung des 2 Grad-Ziels auf dem Klimagipfel in Paris
- Verabschiedung des nationalen Programms für nachhaltigen Konsum der Bundesregierung

Diese verstärkte Förderung der Nachhaltigkeitsthemen verdeutlicht die steigende Relevanz für ein zielorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement auf unternehmerischer Ebene. Auch in der öffentlichen Wahrnehmung wird die nachweisbare Auseinandersetzung mit den sozialen und ökologischen Folgen der unternehmerischen Geschäftstätigkeit mehr und mehr als elementarer Bestandteil einer zukunftsorientierten Unternehmensführung erwartet. Für Unternehmen mit klar definierten Nachhaltigkeitsstrategien sehen Investoren ein größeres Potential für Wertsteigerungen; Nachhaltigkeit wird dadurch zu einem kritischen Investmentkriterium. Studien wie *Investing for a Sustainable Future* der Boston Consulting Group belegen dabei nicht nur die hohe Relevanz – 88% der befragten Investoren in Deutschland priorisieren Nachhaltigkeit als wichtigen Faktor bei der Anlageentscheidung – sondern auch die negativen Folgen: bei einer schlechten Nachhaltigkeitsleistung würden über 50% der Investoren ihre Anlagen zurückziehen.

Mit einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagement können Unternehmen ihre Risiken minimieren, neue Geschäftsfelder erschließen sowie ihre Reputation verbessern - und damit Wettbewerbsvorteile erzielen.

Um Unternehmen bei der effizienten und effektiven Einführung von Nachhaltigkeit in Strategie und Betriebsabläufen zu unterstützen erweitert abat sein Leistungsportfolio um den Aspekt Nachhaltigkeit. Der Gründung dieses neuen Beratungsangebots geht eine seit 2013 bestehende Forschungs Kooperation mit der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg zum Thema Nachhaltigkeit voraus.

Anforderung an das Nachhaltigkeitsmanagement

Um den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden, müssen Nachhaltigkeitsaspekte in die bestehenden Managementsysteme und Prozesse integriert werden, denn nur so lassen sich Potentiale für den zukünftigen Unternehmenserfolg erschließen. Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements umfassen dabei u.a.:

- Durchführung von Wesentlichkeitsanalysen
- Betrachtungen des bisherigen Nachhaltigkeitsengagements
- Überführung der relevanten Themen in ein Zielsystem
- Ermittlung relevanter nicht-finanzieller Kennzahlen



durch abat

Dadurch wird die unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung mess-, steuer- und kommunizierbar. Dabei können eine IT-gestützte Erfassung und Verarbeitung den Aufwand verringern. Moderne Analysemethoden und Techniken können zudem weiteres leisten:

- Auswirkungen nachhaltigen Wirtschaftens auf den Unternehmenserfolg mess- und sichtbar machen
- Energie- und Ressourcenineffizienzen aufdecken und Kostensenkungspotentiale realisieren
- nicht-finanzielle Kennzahlen für Stakeholder bereitstellen und Kommunikation ermöglichen

Eine gute Kommunikation und eine hohe Transparenz sind ebenfalls unabdingbar, um Investoren von der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie zu überzeugen.

Nachhaltigkeitsberatung durch abat

Wir unterstützen Sie bei der ganzheitlichen Umsetzung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen.

Aufbau, Einführung und Pflege des Nachhaltigkeitsmanagements

- strategische Grundlagenberatung
- Analyse der derzeitigen sozialen, ökonomischen und ökologischen Aktivitäten
- Bildung und Darstellung von unternehmerischen Nachhaltigkeitszielen
- Ermittlung interner und externer Stakeholder sowie deren zentralen Leitthemen
- Auswahl der Instrumente und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
- Integration nachhaltiger Aspekte in bestehende Managementsysteme

Vorbereitung, Datenanalyse und Konzeption von Nachhaltigkeitsberichten

- Grundlagenberatung zu relevanten Berichtsnormen und Kennzahlensystemen
- Analyse und Optimierung bestehender Nachhaltigkeitsberichterstattungsprozesse
- Einbindung und Aufbau von Lieferkettenübergreifenden Berichten
- Aufbau von Integrated Reporting-Strukturen
- Auswahl geeigneter Kennzahlen und Unterstützung bei der Beschaffung der notwendigen Daten
- Auswahl und Anpassung geeigneter IT-Systeme, Schulungen und Schnittstellenentwicklung zu bestehenden Systemen
- Erstellung von kompletten Nachhaltigkeitsberichten
- Ermittlung von Verbesserungspotentialen durch Critical Reviews



Zusätzlich unterstützen wir Sie bei der individuellen Folgenabschätzung der unternehmerischen Handlungen und begleiten Sie auf dem Weg zu einer erfolgreichen Zertifizierung.

Bewertung von Prozessen und Dienstleistungen

- Grundlagenberatung zum Stoffstrommanagement
- Grundlagenberatung zum Life Cycle Assessment
- Auswahl, Anpassung, Schulung von sowie Schnittstellenentwicklung für Stoffstrommanagementsoftware
- Durchführung von Stoffstromanalysen (für einzelne Produkte, Produktionsprozesse oder Organisationen)

Vorbereitung und Unterstützung bei Zertifizierungen

- Grundlagenberatung und Anforderungsermittlung zu Leitlinien, Standards und Managementnormen
- Durchführung von GAP-Analysen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung notwendiger Maßnahmen
- Hilfestellung bei der Erstellung von Dokumentationen und Handbüchern

Darüber hinaus bieten wir individuelle Schulungen und Fortbildungen zum Thema Nachhaltigkeit an.

Sprechen Sie uns an:



Nils Giesen
T: +49 421 43 04 60
E: nils.giesen@abat.de

abat AG | An der Reeperbahn 10 | 28217 Bremen | Germany