

Dialog mit Audi

Success Story MEXabat



MEXabat und Audi México arbeiten gemeinsam an der Einbeziehung von Virtual Reality (VR) in Automobilprozesse

In den vergangenen Monaten haben Audi México und MEXabat gemeinsam an der Entwicklung eines Prototyps für einen Sicherheitsprozess in der Automobilindustrie gearbeitet. Hier teilen wir einige Erkenntnisse aus dem Projekt.

Interview mit Juan Pablo Moreno, Prozessplanung und logistische Informationen (M/PL-11) bei Audi México.

MEXabat:

Warum haben Sie beschlossen, Virtual Reality für Ihre Projekte zu nutzen?

Audi México:

Audi México will als innovativer Automobilhersteller neue Technologien nutzen, um effiziente Prozesse zu erreichen und so Zeit und Kosten zu reduzieren. Ein Beispiel für diese Technologien ist die VR. Die Anwendung von VR bei Schulungen ist eine völlig neue Erfahrung. In einer simulierten Umgebung kann der Benutzer mit allen Elementen eines realen Prozesses in einem kontrollierten und sicheren Bereich interagieren, wobei derselbe Bereich für die Simulation verschiedener Prozesse genutzt werden kann, wodurch der Raum für die Schulungen optimiert wird.

MEXabat:

Glauben Sie, dass es wichtig ist, ein Vorreiter bei der Implementierung von VR in Automobilprozessen zu sein? Wenn ja, warum?

Audi México:

Audi México ist ständig auf der Suche nach der kontinuierlichen Verbesserung aller seiner Prozesse, dies schließt die Schulungen unserer Mitarbeiter ein, und es ist von größter Bedeutung, mit den

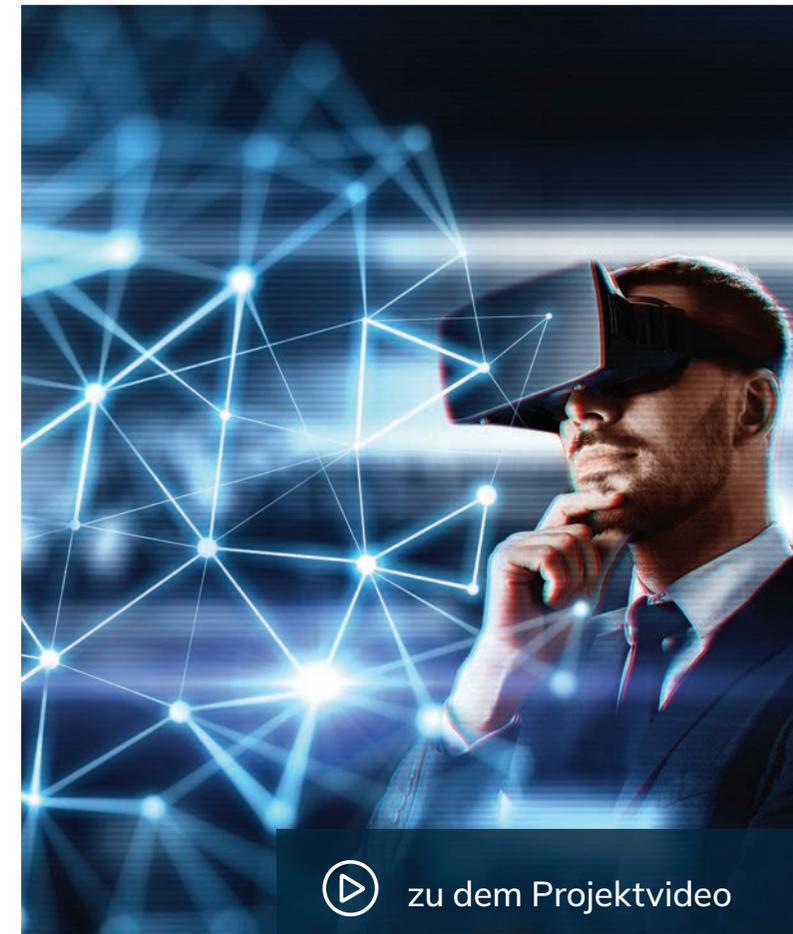
fortschrittlichsten Werkzeugen zu rechnen, um die Schulungen zu verstärken und das Wissen unserer Mitarbeiter zu garantieren.

MEXabat:

Welche Vorteile haben Sie festgestellt, seit Sie VR in Ihren aktuellen Prozessen einsetzen?

Audi México:

Im wirklichen Leben ist es bei einigen Schulungen nicht immer möglich, alle verschiedenen Szenarien nachzustellen, aber mit VR können diese Simulationen leichter durchgeführt werden. Beispielsweise würde der Einsatz von VR-Schulungen, die sich auf die Unfallverhütung konzentrieren, dazu beitragen, das Bewusstsein der Mitarbeiter für die Verletzungen zu schärfen, die sie sich zuziehen könnten, wenn ihre Tätigkeiten nicht ordnungsgemäß ausgeführt werden. Eine VR-Schulung ist für die heutige Generation von Arbeitnehmern eine angenehme und unterhaltsame Erfahrung. Daher haben die Mitarbeiter Vorteile wie ein höheres Maß an Engagement, Verständnis und ein besseres Behalten der Informationen.



zu dem Projektvideo

MEXabat:

Gibt es andere Funktionen oder Prozesse bei Audi México, die durch VR entwickelt oder verbessert werden könnten?

Audi México:

Derzeit ermitteln wir, welche anderen Prozesse in VR entwickelt werden könnten, um den größten Nutzen aus dieser Technologie zu ziehen. Auf der anderen Seite könnte die traditionelle Ausbildung in einigen anderen Prozessen effektiver sein.



KONTAKT

Victa Wewerinke

Vice President North America
& Director of Mexico Office

xviw@abat.de

ÜBER UNS

abat

Die abat Gruppe, 1998 gegründet, ist SAP-Dienstleister, innovativer Softwareentwickler und Anbieter von Komplettlösungen für die softwaregestützte Prozessoptimierung –

vor allem in den Kernbranchen Automotive und Diskrete Fertigung sowie in logistischen Prozessen und der Fertigungssteuerung. Mit unseren sechs Leistungsbereichen verschaffen wir Unternehmen den Freiraum, den sie für neue Ideen, effiziente Prozesse und zukunftsweisende Lösungen benötigen.

Im Leistungsbereich **consult** beraten und begleiten wir Sie in allen Phasen eines SAP-Projektes – von der Konzeption über die Implementierung bis zum Betrieb Ihres SAP-Systems. Dank abat **manufacture** erhalten Sie digitale Hochverfügbarkeitslösungen zur Produktionssteuerung im Bereich der komplexen Fertigungsindustrie. Mit abat **transform** bieten wir innovative und einzigartige Lösungen, die Sie besonders machen: von AI über Cloud bis zu X-Reality. Der Bereich **plm** hält übergreifende Prozessberatung bereit, mit dem Ziel, einen durchgängigen Datenfluss über PLM, ERP und MES zu erreichen. Angebote aus dem Bereich **protect** helfen Kunden dabei, Informationen zu schützen sowie Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität in Geschäftsbeziehungen zu bewahren. Und schlussendlich beraten unsere Expert*innen des Bereichs **sustain** u.a. dazu, wie sich Nachhaltigkeit sowie die Berichterstattung darüber strategisch und strukturell im Unternehmen verankern lassen.