

# abat

transform

Innovative Software für Unternehmen mit Weitblick.

SUCCESSstory

## „Teamarbeit vervielfacht den Erfolg.“

Im Gespräch mit Volkswagen de México





abat und Volkswagen de México arbeiten gemeinsam an der Automatisierung operativer Prozesse durch Robotics Process Automation (RPA). 2021 haben Volkswagen de México und abat mit der Entwicklung von logischen Robotern (Bots) begonnen, die Verwaltungs-, Logistik- und Produktionsteams von manuellen, sich wiederholenden Tätigkeiten innerhalb ihrer Prozesse entlasten.

Nachdem 10 Bots produktiv gegangen sind und 25 aus einer Liste von über 100 identifizierten Prozessen bearbeitet wurden, sprachen wir mit Jaime Eduardo Nava Rodriguez, CIO, und Víctor Manuel Brauer Fernández, Projektleiter RPA, über ihre Erfahrungen.

**abat:**

Warum haben Sie sich für den Einsatz von Robotics Process Automation bei Volkswagen de México entschieden?

**Volkswagen de México:**

Es ist sehr wichtig, den Weg der digitalen Transformation zu gehen, in dem wir eine große Chance sehen. In verschiedenen Geschäftsbereichen des Unternehmens wurden viele sich wiederholende Prozesse mit hohem Transaktionsvolumen identifiziert, die, wenn sie automatisiert würden, beträchtliche Arbeitsstunden unserer Mitarbeiter freisetzen würden, um ihre Aktivitäten effizienter zu gestalten und einen Mehrwert für ihre Arbeit zu schaffen.

Wir wollen unsere Arbeitsweise durch die Unterstützung digitaler Bots verändern, das bringt verschiedene Vorteile, sowohl quantitativ als auch qualitativ.

Unser Ziel ist ehrgeizig, denn unsere Projektpipeline ist in den letzten zwei Jahren gewachsen. Wir haben unsere Infrastruktur entsprechend der gestiegenen Nachfrage ausgebaut.

**abat:**

Glauben Sie, dass die Einführung von Low-Code-Plattformen in der Automobilindustrie wichtig ist?

**Volkswagen de México:**

Es ist definitiv sehr wichtig, denn wir sind ein großes transnationales Unternehmen mit einer langjährigen Geschichte. Und diese neue Technologie hilft uns, eine konventionelle Arbeitsweise neu zu erfinden und unsere Ziele von Effizienz und Digitalisierung zu unterstützen.



Wir danken Eduardo Nava, Victor Brauer und dem gesamten Volkswagen-Team für die Zusammenarbeit und das Vertrauen. Wir sind sicher, dass dies ein weiterer Meilenstein in unserer langfristigen Innovationspartnerschaft ist.

**abat:**

Wie relevant ist der Einsatz von RPA für die Innovation?

**Volkswagen de México:**

Wir wissen, dass Prozessautomatisierung ein Thema ist, das schon vor Jahren aufkam, aber in den letzten Jahren einen größeren Aufschwung erlebt hat. Um wettbewerbsfähig zu sein, ist es für Unternehmen außerdem notwendig, zu innovieren und zu transformieren.

Wir müssen unseren Mitarbeitenden Mittel an die Hand geben, damit sie Raum für Kreativität haben und ihre Zeit für Aktivitäten nutzen können, die einen Mehrwert für das Unternehmen darstellen.

**abat:**

Welche Erfahrungen haben Sie in der Zusammenarbeit mit abat bei der Entwicklung von RPA gemacht?

**Volkswagen de México:**

Es war eine sehr fruchtbare Partnerschaft, da abat uns bei der Entwicklung und dem Wachstum unserer RPA-Implementierungsstrategie begleitet hat. Wir standen vor unterschiedlichsten Herausforderungen und haben positive Ergebnisse durch gute Teamarbeit geschaffen.

**abat:**

Sprechen wir über die Wahrnehmung von RPA in Ihrem Unternehmen. Wie haben die verschiedenen Teams ihre neuen virtuellen „Kollegen“ aufgenommen?

**Volkswagen de México:**

In den letzten Jahren haben wir an einem Veränderungsmanagement für unsere Mitarbeitenden gearbeitet, um disruptive Technologien, an die wir nicht gewöhnt sind, positiv aufzunehmen.

Da die RPA-Strategie für uns sehr wichtig ist, versuchen wir, Aktivitäten wie „Botathons“ oder

kontinuierliche Vorträge über die Vorteile von RPA durchzuführen. Wir haben sehr positive Resonanz darauf erhalten und müssen viel arbeiten, um die gestiegene Nachfrage nach Initiativen, die uns zugetragen werden, zu befriedigen.

**abat:**

Haben Sie noch weitere Anmerkungen, die Sie uns in Bezug auf die RPA-Technologie in der Automobilindustrie mitteilen möchten?

**Volkswagen de México:**

RPA ist keine Technologie ausschließlich für Start-ups oder Technologieunternehmen. Im Gegenteil, es gibt viele Bereiche zu erforschen, in denen die digitalen Arbeitskräfte eine große Hilfe sein könnten. Wir müssen also unsere technologische Landschaft erweitern und dieser Art von Werkzeugen offen gegenüberstehen.



### Europa

An der Reeperbahn 10  
28217 Bremen  
Deutschland  
[www.abat.de](http://www.abat.de)

ANSPRECHPARTNERIN

#### Kathrin Kronberg

Senior Consultant

+49 421 43 04 60

[kathrin.kronberg@abat.de](mailto:kathrin.kronberg@abat.de)



### Nordamerika

Calz Zavaleta 3922  
4to Piso - 6  
Santa Cruz Buenavista Sur  
72170 Puebla, Pue., México  
[www.abat.mx](http://www.abat.mx)

ANSPRECHPARTNER

#### Victa Wewerinke

Vice President North America Region

+52 (222) 563 9094

[xviw@abat.de](mailto:xviw@abat.de)

Klassifikation: öffentlich

## ÜBER UNS

# abat

Die abat Gruppe, 1998 gegründet, ist SAP-Dienstleister, innovativer Softwareentwickler und Anbieter von Komplettlösungen für die softwaregestützte Prozessoptimierung –

vor allem in den Kernbranchen Automotive und Diskrete Fertigung sowie in logistischen Prozessen und der Fertigungssteuerung. Mit unseren sechs Leistungsbereichen verschaffen wir Unternehmen den Freiraum, den sie für neue Ideen, effiziente Prozesse und zukunftsweisende Lösungen benötigen.

Im Leistungsbereich **consult** beraten und begleiten wir Sie in allen Phasen eines SAP-Projektes – von der Konzeption über die Implementierung bis zum Betrieb Ihres SAP-Systems. Dank abat **manufacture** erhalten Sie digitale Hochverfügbarkeitslösungen zur Produktionssteuerung im Bereich der komplexen Fertigungsindustrie. Mit abat **transform** bieten wir innovative und einzigartige Lösungen, die Sie besonders machen: von AI über Cloud bis zu X-Reality. Der Bereich **plm** hält übergreifende Prozessberatung bereit, mit dem Ziel, einen durchgängigen Datenfluss über PLM, ERP und MES zu erreichen. Angebote aus dem Bereich **protect** helfen Kunden dabei, Informationen zu schützen sowie Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität in Geschäftsbeziehungen zu bewahren. Und schlussendlich beraten unsere Expert\*innen des Bereichs **sustain** u.a. dazu, wie sich Nachhaltigkeit sowie die Berichterstattung darüber strategisch und strukturell im Unternehmen verankern lassen.