



Pressemitteilung

SAP-Lösungsanbieter abat stärkt Nordamerikageschäft
IT-Dienstleister baut Tochtergesellschaft abatUS aus

Bremen, 16. Januar 2014 – Der SAP-Lösungsanbieter abat verstärkt seine Präsenz in der US-amerikanischen Automobilbranche. Als Geschäftsführer übernimmt seit letztem Jahr Jörg Pieper die Leitung der Tochterfirma abatUS. Gleichzeitig hat das Unternehmen neue Mitarbeiter in Nordamerika eingestellt: Mit sieben SAP-Spezialisten steht die abat Tochter den Automotive-Kunden in den USA seither zur Seite. Für 2014 plant das Unternehmen, den Personalbestand zu verdoppeln.

Die USA gehören wieder zu den Wachstumsmärkten in der Automobilbranche. Viele Kunden von abat, wie etwa Daimler und Volkswagen, sind dort mit Produktionsstätten aktiv. Um auf die wirtschaftlichen Herausforderungen der Branche zu antworten, suchen sie nach intelligenten Lösungen für Produktion und Logistik. Als Partner steht ihnen abat mit der Tochterfirma abatUS vor Ort zur Seite, etwa am Mercedes Benz Standort Tuscaloosa, Alabama. Das Unternehmen bietet in den USA das gesamte Leistungsportfolio von abat an: integrierte SAP-Lösungen von Hard- und Software bis hin zu Datenaustausch, Sicherheit und Anwendungsmanagement sowie das Produktionsleit- und -Steuerungssystem PLUS. Unterstützung erhält abatUS von MEXabat, einer weiteren Tochtergesellschaft der abat Gruppe mit Sitz in Puebla, Mexiko. Von hier werden SAP-Entwicklungen sowie das Application Management für die Kunden der abatUS zugeliefert.

Um Kunden noch besser betreuen zu können, baut abat die Tochter abatUS aus. In 2014 soll die Mitarbeiterzahl mindestens verdoppelt werden. Mit Jörg Pieper übernimmt ein SAP-Berater mit ausgewiesenem Automotive- und Logistik-Know-how die Geschäftsführung. Seit 2002 arbeitete er als Werksstudent, seit 2006 als fester SAP-Berater bei abat, unter anderem in Projekten für Daimler, Audi und Cewe Color. Zuvor studierte der 32-Jährige Techno-Mathematik in Bremen.

„Für viele unserer Kunden ist der US-Markt wichtig“, erklärt abat-Vorstand Ronald Wermann. „Wir bauen unsere Kapazitäten aus, um sie dabei zu unterstützen, die Wachstumschancen optimal zu nutzen. Sie benötigen dafür effiziente Systeme und Prozesse in den Bereichen



Produktion, Logistik und Lagermanagement. Mit SAP-Lösungen und dem Produktionsleit- und -Steuerungssystem PLUS schaffen wir dafür die Voraussetzungen.“

Über abat

Die abat Gruppe ist ein auf Automotive-Unternehmen sowie Logistikdienstleister spezialisierter internationaler Lösungsanbieter von SAP-Beratung, -Entwicklung und dem Produktionsleit- und -Steuerungssystem PLUS. Mit mehr als 300 Mitarbeitern in Deutschland, Weißrussland, Mexiko und den USA erwirtschaftet die Gruppe einen jährlichen Umsatz von über 32 Millionen Euro.

Weltweit implementiert die abat AG komplette SAP-Lösungen, etwa in der Produktionslogistik oder Instandhaltung. Daneben bietet die Tochterfirma abat+ mit der Software PLUS eine einzigartige Lösung für die Fertigungs- und Produktionssteuerung in der diskreten Industrie. Zu den Kunden der abat Gruppe im Bereich Automotive gehören führende Hersteller wie Audi, BMW, Daimler und VW. Logistikdienstleistern aller Branchen bietet die Gruppe Lösungen zur Optimierung der Supply Chain: Intralogistik genauso wie Transportmanagement und Service Parts Management. Im Logistik-Sektor arbeitet abat unter anderem für die Deutsche Post Worldnet, DHL und Hermes.

abat trägt die Gütesiegel TOP-Company und OPEN-Company der Jobbewertungsplattform kununu.com und ist laut TOP JOB der beste Arbeitgeber Deutschlands in seiner Größe.

Unternehmenskontakt:

abat AG

Admiralstraße 54

28215 Bremen

Ronald Wermann

Telefon: + 49 421 43 04 60

Ronald.Wermann@abat.de | www.abat.de

Pressekontakt:

consense communications gmbh (GPRA)

Wredestrasse 7

80335 München

Stefanie Weigl

Telefon: + 49 89 23 00 26 45

sw@consense-communications.de