

Pressemitteilung

## **Girls'Day 2016: 22 Mädchen erleben Arbeitsalltag bei IT-Firma abat**

**Bremen, 29. April 2016 – IT ist nur etwas für Jungs? Von wegen. Am Mädchen-Zukunftstag 2016 erlebten 22 Schülerinnen bei der IT-Firma abat in der Bremer Überseestadt, wie der Arbeitsalltag von ITlern aussieht. Bereits zum fünften Mal richtete abat den Girls'Day aus. Auch in diesem Jahr war die Veranstaltung Wochen zuvor ausgebucht gewesen.**

„Wir sind sehr stolz, dass unser Schnuppertag so beliebt ist. Das große Interesse der Mädchen zeigt, dass Technik und IT nicht nur für Jungs spannend sind“, erklärt abat-Vorstand Ronald Wermann. Die Mädchen im Alter zwischen dreizehn und fünfzehn Jahren waren beeindruckt vom Ausflug in die Welt der IT. „Ich verstehe jetzt, was im Lager eines Automobilherstellers passiert“, berichtet die vierzehnjährige Anjana Lucas begeistert. „Ich fand auch den Vortrag über abat selbst interessant: Was die Mitarbeiter da so machen und wo es überall Tochterfirmen gibt.“

Zu Beginn stellte Wirtschaftsinformatikerin Gyde Wortmann das IT-Beratungshaus, Kunden und Projekte vor: Womit verdient eine IT-Firma ihr Geld? Welche Unternehmen lassen sich von abat beraten? Bei was?

Anschließend gab es für die Schülerinnen Technik zum Anfassen: Sie konnten anhand eines Demoszenarios Abläufe in einem Logistiklager mitverfolgen. Die abat-Experten zeigten zum Beispiel eine Datenbrille, die die für eine Bestellung benötigte Ware einblendet und angibt, in welchem Regal die Ware liegt. Lagerarbeiter können so leichter Lieferungen zusammenstellen.

Die Schülerinnen durften auch selbst an den Rechner und bekamen eine kleine Programmieraufgabe. Ein virtueller Marienkäfer sollte auf Kleeblattsuche geschickt werden. Das wurde für manche Teilnehmerin zur Geduldsprobe. Am Ende aber krabbelten bei allen Marienkäfer über den Bildschirm.

abat-Azubis und Studenten des Dualen Studiums begleiteten die Mädchen den Vormittag über. Zehn junge Menschen machen aktuell bei abat eine Ausbildung zum Fachinformatiker. Weitere sieben sind als Duale Studenten der Informatik (DSI) beschäftigt.

„Ich fand es sehr schön, einen Einblick in die Firma zu bekommen und mit den Azubis reden zu können“, fasst Sina Bartsch, fünfzehn Jahre, den Tag bei abat zusammen. „Informatikerin

ist ein Beruf, den ich mir vorstellen könnte.“ Dann wäre das Ziel des Mädchen-Zukunftstags erreicht: Mädchen für Berufe begeistern, in denen noch wenige Frauen arbeiten. „Wir freuen uns, wenn einige der Teilnehmerinnen nach Schule oder Studium ihre Berufslaufbahn bei uns beginnen“, so abat-Vorstand Ronald Wermann.

### **Über abat**

abat ist ein internationaler SAP-Dienstleister und Produktanbieter, der Unternehmensprozesse optimiert. Der Fokus liegt auf den Branchen Automotive und Diskrete Fertigung sowie Logistik. Mit rund 450 Mitarbeitern in Deutschland, Weißrussland, Mexiko und den USA erwirtschaftet abat einen jährlichen Umsatz von über 40,5 Millionen Euro.

Das Unternehmen berät in allen Phasen des IT-Service-Managements – angefangen von der Ausrichtung der IT auf die Geschäftsprozesse über Entwicklung bis hin zu Implementierung und Wartung von Standardlösungen. Für die Steuerung der Produktionsprozesse in der Fertigung entwickelten die Experten die Software PLUS auf Basis SAP. abat berät führende Automotive-Hersteller wie etwa Audi, BMW, Daimler, MAN, Volkswagen und Qoros. Logistikdienstleistern aller Branchen bietet abat Lösungen zur Optimierung der Supply Chain: Intralogistik genauso wie Transportmanagement und Service Parts Management. Im Logistik-Sektor arbeitet abat unter anderem für ThyssenKrupp Materials International, Deutsche Post Worldnet und DHL.

Weitere Informationen zum Girls'Day unter [www.girls-day.de](http://www.girls-day.de).

#### **Unternehmenskontakt:**

**abat**

**An der Reeperbahn 10**

**28217 Bremen**

Ronald Wermann

Telefon: +49 421 43 04 60

[Ronald.Wermann@abat.de](mailto:Ronald.Wermann@abat.de) | [www.abat.de](http://www.abat.de)

#### **Pressekontakt:**

**consense communications gmbh (GPRA)**

**Wredestraße 7**

**80335 München**

Stefanie Weigl

Telefon: + 49 89 23 00 26 45

[sw@consense-communications.de](mailto:sw@consense-communications.de)